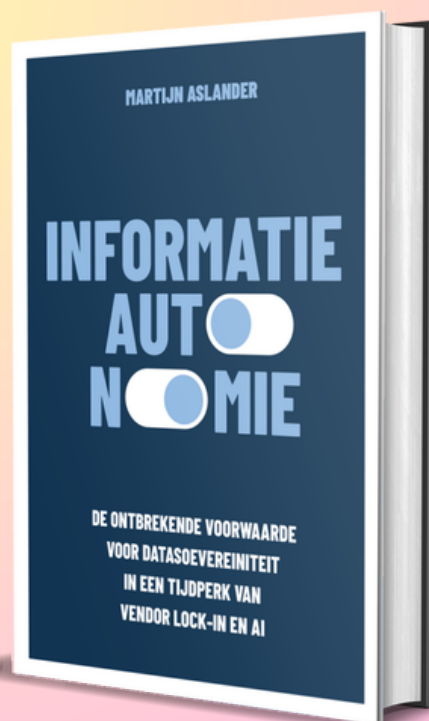


AANBIEDING II: ZOMER 2026



VANDUUREN
MEDIA

VANDUUREN
MANAGEMENT

WIE LEEST, WEET MEER

CONTRACTEN DIE WERKEN VOOR MENSEN

Conscious contracting in de praktijk

Jaarlijks tekenen honderdduizenden mensen in Nederland een nieuwe arbeidsovereenkomst. Wat een feestelijk moment zou moeten zijn, is dat vaak niet. Veel werkgevers generen zich voor de overeenkomst. De inhoud, toon en vorm sluiten niet aan bij wie zij als organisatie zijn. Het contract is juridisch correct, maar onbegrijpelijk voor de mensen die er hun handtekening onder zetten. Het beschermt tegen risico's, maar draagt niet bij aan de relatie tussen werkgever en werknemer. Een gemiste kans.

In hun boek introduceren Boukje Keijzer en Monique Vering een praktische methode om contracten weer te laten werken voor mensen. Van onleesbare juridische documenten naar heldere afspraken die iedereen begrijpt en onderschrijft.

Sinds Tony's Chocolonely in 2020 met een kleurrijke one-pager kwam als arbeidsovereenkomst is de belangstelling voor conscious contracting snel toegenomen. Ruim 160 organisaties gingen met de auteurs aan de slag, waaronder Vattenfall, PostNL en Breman Installatiegroep. In het boek delen zij en veel andere organisaties hun ervaringen én hun arbeidsovereenkomst.

Een belangrijk boek voor HR-professionals, recruiters, juristen, bestuurders en ondernemers die voelen dat hun arbeidsovereenkomsten beter kunnen en daar zelf mee aan de slag willen.

"IK HOEFDE MIJN ARBEIDSOVEREENKOMST NIET DOOR MIJN OUDERS TE LATEN CHECKEN. IK BEGREEP HEM GEWOON."



BOUKJE KEIJZER is (gepromoveerd) sociaal psycholoog en 'ontregelexpert'. Haar missie is om ruimte te creëren voor mensen in organisaties. Ook in (arbeids)overeenkomsten. Boukje schreef eerder het boek *De regels en de rek* en is een veelgevraagd spreker. Ook is ze directeur van 7Zebra's (sinds 2010) en was ze columnist bij Binnenlands Bestuur en Managementboek.

MONIQUE VERING combineert een achtergrond in HR en communicatie met ervaring als sociaal ondernemer en bestuurder. Zij is expert op het gebied van het strategisch positioneren en succesvol in de markt zetten van (werkgevers)merken en maatschappelijke initiatieven, zoals de Nederlandse editie van *Bedtijdverhalen voor rebelse meisjes* (ca. 15.000 verkochte exemplaren).

Samen zetten zij zich in voor menselijkheid in organisaties, met conscious contracting als krachtig instrument.



- > Eerste boek wereldwijd over Conscious Contracting.
- > Een praktisch boek met een beproefde methode en veel praktijkvoorbeelden.
- > Sluit aan bij actuele thema's als arbeidsmarktkrapte, inclusiviteit en goed werkgeverschap.

UITVOERING	flexcover
OMVANG	224 pagina's
AUTEURS	Boukje Keijzer en Monique Vering
FORMAAT	17 x 24 cm
ISBN	978 94 93480 230
NUR	807
THEMA	KJMVZ
PRIJS	32,99
VERSCIJNT	juni 2026

TOPSPORT OP DE WERKVLOER

Behandel je medewerkers als atleten op weg naar een gouden medaille

Nederland heeft het op de Olympische winterspelen van 2026 extreem goed gedaan. Op de zomerspelen twee jaar daarvoor ook. En het gaat nog verder terug: al vanaf 2018 zijn we op alle spelen (zomer en winter) erg goed: we eindigen stevast op een zevende plek of hoger in de medaillespiegel. Dat is geen toeval, want in de Nederlandse topsport staat alles maar dan ook echt alles in dienst van de atleten. Alle andere functies, afdelingen, teams en zelfs de directies hebben maar één taak: zorgen dat de atleten zo optimaal mogelijk kunnen presteren.

En wat doen wij in organisaties? Wij draaien het om! Bij ons is het hoofdkan-
toor het belangrijkste: daar werken de mensen die het voor het zeggen hebben en die, voor je het weet, denken dat ze het belangrijkste zijn. Maar die voor de klanten niet echt het verschil maken. Dat doen de mensen op de werkvloer wel. Dat zijn de atleten!

Stel je eens voor hoe het zou zijn als wij in organisaties de werknemers als topatleten zouden behandelen zodat ze kunnen uitblinken.

“WAT ORGANISATIES KUNNEN LEREN VAN TOPSPORT? STEL ALLES IN DIENST VAN DE ATLETEN: DE MENSEN OP DE WERKVLOER!”



ERIK GIEBELS is organisatieadviseur, spreker, ondernemer en auteur. Met zijn bedrijf LearningWaves traint hij samen met Olympische coaches al ruim twintig jaar organisaties in een topsportklimaat op de werkvloer. Ondernemen zit hem in het bloed. Hij groeide op in een familiebedrijf tussen de aardbeien.



- > In dit boek zijn interviews verwerkt met o.a. Bo Kramer, Jacco Verhaeren, Marc Lammers en Ron Zwerver.
- > Deze interviews zijn ook te horen als podcast.
- > Sportmetafoor spreekt erg aan: In Nederland sport circa 60% van de bevolking.
- > Eerder schreef Erik o.a. *How to Make Brighter Business* (12e druk 2025), waarvan 19.000 boeken verschenen zijn.

UITVOERING	hardcover
OMVANG	128 pagina's
AUTEUR	Erik Giebels
FORMAAT	14 x 21 cm
ISBN	978 94 93480 223
NUR	801
THEMA	KJMB
PRIJS	24,99
VERSCIJNT	juni 2026

KNETTER ADAPTIEF

Zo wordt veranderen de kracht van je organisatie

We hebben veranderen onnodig moeilijk gemaakt: twee derde van alle lange, dure veranderprojecten mislukt. En dat terwijl de wereld nog nooit zo onvoorspelbaar is geweest en voortdurend om aanpassing vraagt. Organisaties die veranderen als complexe, tijdelijke gebeurtenis beschouwen, gaan het simpelweg niet meer redden. Daar kunnen bedrijven over meepraten die verdwenen zijn doordat ze niet konden omgaan met AI, de pandemie, financiële crisis of geopolitieke verschuivingen.

De oplossing is om verandering niet meer te 'doen' maar te 'zijn'. Adaptieve organisaties zijn extreem goed in het omgaan met dynamiek. Ze blinken uit in continu verbeteren én disruptief innoveren.

In *Knetter Adaptief* onthult veranderexpert Adriaan Vermeulen de vier 'veranderspieren' die leiders in hun organisaties gericht kunnen trainen om hun aanpassingsvermogen te vergroten: de Effectuerende, Dirigerende, Optimaliserende en Creërende spier.

Met inspirerende verhalen, wetenschappelijke inzichten en exclusieve interviews met moderne leiders maakt Adriaan één ding duidelijk: als je knetter adaptief bent, heb je strategisch voordeel en kun je de toekomst eindeloos aan!

**"IN TIJDEN VAN ONGEKENDE VERANDERING,
KAN VERANDEREN MAAR BETER JE KERNKWALITEIT ZIJN!"**



ADRIAAN VERMEULEN heeft in 25 jaar transformatiewerk bij meer dan dertig organisaties en honderden teams, de code gekraakt voor optimaal aanpassingsvermogen. Hij is technisch bedrijfskundige, Lean Six Sigma Blackbelt en ervaren Managing Director. Vanuit zijn adviesbureau Noviter is hij spreker, coach en adviseur van Raden van Bestuur. Zijn missie is organisaties adaptiever te maken om de concurrentiekracht van Europa te vergroten.



- > Niet het zoveelste boek over 'hoe te veranderen', maar over 'hoe voortdurend veranderen je comfortzone wordt'.
- > Met 4 x 3 concrete ontwikkelpunten om de fundamenteën onder een adaptieve organisatie te bouwen.
- > Praktisch toepasbaar voor leiders, managers, coaches en adviseurs.

UITVOERING	hardcover
OMVANG	224 pagina's
AUTEUR	Adriaan Vermeulen
FORMAAT	15 x 23 cm
ISBN	978 94 93480 247
NUR	801
THEMA	KJU
PRIJS	32,99
VERSCIJNT	juni 2026

PUBERS HEBBEN GROOT GELIJK

en ouders soms ook

“Slaande deuren, rollende ogen en een grote bek om niks. Ik word er gek van.” Dit gaat niet over een kleuter en ook (meestal) niet over de oma. Erger jij je ook rot aan je puber? Dan, zoals mijn lieve oom zei, ‘Ken je twee dingen doen!’ Of je blijft je lekker door ergeren en spoelt zo de hele sfeer thuis nog verder door het afvoertje, of je kunt gaan onderzoeken wat er nou precies tussen jullie gebeurt. Waar erger je je nou eigenlijk aan? Is dat echt zo erg? Of valt er ondertussen ook nog van alles te lachen?

Dit boek laat je zien dat je niet de enige bent, dat pubers nou eenmaal rare dingen móeten doen en ouders blijkbaar ook. En dat is maar goed ook, ze moeten zich toch losmaken en de wereld in trekken. Je wilt toch niet dat ze op hun 35ste nog steeds bij je wonen? Hoe zorg je er dan samen voor dat jullie laatste jaren in één huis toch nog een beetje gezellig worden? Dus, welke keuze maak je? Doormodderen? Of op onderzoek uit?

**“ALS OUDER WIL JE TOCH DAT DE LAATSTE PAAR JAREN
DAT DE KINDEREN NOG THUIS WONEN OOK EEN BEETJE
LEUK ZIJN.”**



- > Enorme doelgroep: er zijn 1,9 miljoen pubers in Nederland, met nog veel meer ouders.
- > Afwisselend geschreven vanuit het perspectief van de puber én van de ouders, en dat geeft veel verrassende inzichten.
- > Feest der herkenning.
- > Kennis en ervaring verpakt in luchtige, invoelende en prikkelende columns.



FEMKE WESTER is puber- en opvoedcoach, en werkt met ‘Pittige pubers met paarse haren’ en hun ouders. Ze schrijft daarnaast columns voor J/M Ouders en Ouders.nl en runt haar bedrijf Sterk naar School. Ze geeft zowel ‘schoolvaardigheids’ trainingen als langere coachingtrajecten voor ouders en pubers. Femke studeerde Engels en was AiO Neurolinguïstiek.

UITVOERING	paperback
OMVANG	144 pagina's
AUTEUR	Femke Wester
FORMAAT	15 x 23 cm
ISBN	978 94 93480 209
NUR	854
THEMA	YX
PRIJS	24,99
VERSCIJNT	juli 2026

DE VIER GEKKIES IN JE MT

Wat er misgaat tussen directiekamer en werkvloer

As je ze ziet, kun je het nooit niet meer zien Die gekkies.
In directiekamers. Op de werkvloer. In MT's waar besluiten worden genomen en niemand het verkeerde wil zeggen.
We noemen het professioneel, maar we weten beter.
We knikken terwijl iets schuurt. Zoals passagiers in een vliegtuig waar de motor net een vreemd geluid maakt.
We parkeren wat niet uitkomt. Alsof het een auto is die niemand meer durft te starten.
We houden de sfeer goed. Zoals mensen dat doen vlak voordat de olifant in de kamer gaat zitten.
En langzaam wordt gedrag beleid.

Dit boek is voor wie dat ziet. Voor ondernemers. Voor leiders. Voor mensen die tijdens een vergadering denken: dit kan toch niet serieus zijn, die vier gekkies in mijn MT, maar niets zeggen.
Geen model. Geen truc. Alleen wat er echt gebeurt in bedrijven waar iedereen het beste wil en niemand het risico neemt.

Lees het. En voer het gesprek dat je al te lang uitstelt

**“DIT BOEK IS NIET GESCHREVEN OM JE TE HELPEN
MAAR OM IETS ZICHTBAAR TE MAKEN WAT JE AL WIST.”**



ROBIN VAN LOHUIZEN werkt met ondernemers en management-teams van groeiende bedrijven. Hij zat inmiddels in ruim '350 directiekamers aan tafel' en ziet van dichtbij hoe besluiten werkelijk tot stand komen en hoe vaak niemand zegt wat iedereen al lang weet. Zijn scherpe observaties over leiderschap en samenwerking bereiken via LinkedIn een groot publiek van ondernemers en managers.

Robin van Lohuizen

DE VIER GEKKIES IN JE MT

Wat er misgaat tussen
directiekamer en werkvloer

VANDUUREN
MANAGEMENT

- > Auteur bereikt 18.000+ ondernemers en managers op LinkedIn.
- > Herkenbare verhalen uit directiekamers en van de werkvloer.
- > Scherp, humoristisch en confronterend geschreven.
- > Nodigt uit tot gesprek over leiderschap en gedrag in organisaties.

UITVOERING	paperback
OMVANG	192 pagina's
AUTEUR	Robin van Lohuizen
FORMAAT	13 x 21 cm
ISBN	978 94 93480 216
NUR	807
THEMA	KJM2
PRIJS	27,99
VERSCIJNT	juli 2026

VANDUUREN
MANAGEMENT

LEVEN ZONDER ZORGEN

Hoe je zorgen, angsten en stress overwint

Zorgen, we hebben er allemaal weleens last van. Van kleine zorgen tot grote zorgen; soms zijn ze direct op te lossen, soms liggen we er nachten van wakker. Maar wat als zorgen je leven overnemen of zelfs omslaan in angst? Wat als je gewoon niet meer kunt eten van de stress of er zelfs ziek van wordt? *Leven zonder zorgen* biedt de oplossing.

In deze klassieker geeft bestsellerauteur Dale Carnegie je een aantal praktische strategieën waarmee je direct aan de slag kunt. Met *Leven zonder zorgen* onderzoek je de aard van je zorgen, angsten en stress, en leer je op welke niveaus ze je leven kunnen beïnvloeden: fysiek, emotioneel, cognitief, relationeel en spiritueel. Kom tot de kern van je zorgen aan de hand van deze simpele vragen: Wat is het probleem? Wat is de oorzaak? Welke mogelijke oplossingen zijn er? En welke is voor jou het best?

Met dit boek krijg je alle houvast om je zorgen, angsten en stress te overwinnen.



- > Wereldwijd meer dan 16 miljoen exemplaren verkocht!
- > Een compleet nieuwe en aangepaste vertaling.
- > Verschenen in 1944, maar nog verrassend actueel.

"FEAR DOESN'T EXIST ANYWHERE EXCEPT IN THE MIND."



DALE CARNEGIE (1888-1955) was een invloedrijke Amerikaanse schrijver, vooral bekend van de managementklassieker *Hoe je vrienden maakt en mensen beïnvloedt*. Zijn boeken hebben miljoenen mensen geholpen om hun eigen gedrag te veranderen en zo meer uit hun leven te halen.

UITVOERING	paperback
OMVANG	300 pagina's
AUTEUR	Dale Carnegie
FORMAAT	14 x 21 cm
ISBN	978 94 6296 2453
NUR	770
THEMA	VSC
PRIJS	24,99
VERSCIJNT	augustus 2026

NARCISME IN RELATIES

Loskomen uit het web van een narcistische partner

Narcisme is een bekende persoonlijkheidsstoornis, die helaas regelmatig voorkomt. Als partner van een narcist heb je in eerste instantie geen idee dat je met een iemand met een persoonlijkheidsstoornis te maken hebt. Narcisten zijn uitermate charmant en weten hun zwarte kanten goed te verbergen. Pas gaandeweg de relatie ervaren hun partners het gebrek aan empathie, het agressieve gedrag, de machtswellust en het bijbehorende grote ego. Hun relatie wordt een worsteling, maar het blijft lang onduidelijk waaraan dat ligt.

De narcist heeft geen zelfinzicht en zal zijn gedrag niet veranderen. En daar wordt de partner uiteindelijk de dupe van. Het is immers de partner die alles verkeerd doet, vindt de narcist.

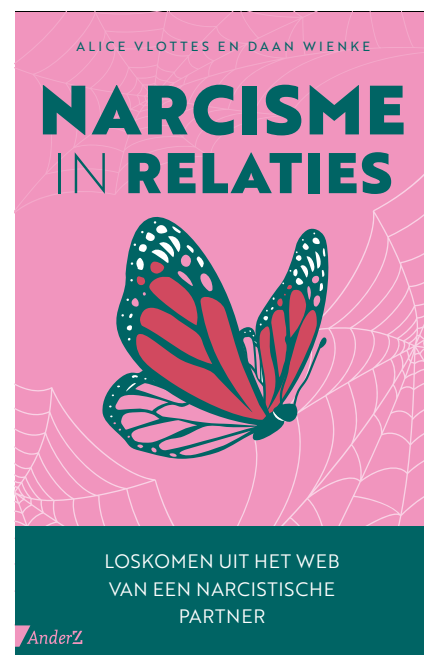
Met dit boek willen de auteurs de partner sterker maken. Ze kiezen daarom nadrukkelijk haar (of zijn) perspectief en geven inzicht geven in vragen als: Waar kun je een narcist aan herkennen? Welke gevolgen heeft dit gedrag voor je relatie? Welke rol speel je zelf als partner bij het in stand houden van dit gedrag? En wat kun je doen om je uit je die lastige positie te bevrijden?

“NARCISME: JE GAAT HET PAS ZIEN ALS JE HET DOOR HEBT.”



ALICE VLOTTES is psycholoog en adviseert organisaties bij het verbeteren van hun werkcultuur. Zij is specialist in narcisme, zowel in relationeel als op organisatie vlak. Deze combinatie van beide terreinen maakt haar expertise uniek.

DAAN WIENKE studeerde sociale- en organisatiepsychologie in Groningen, en promoveerde in 1999 op onderzoek in de jeugdzorg. Sinds 2002 werkt hij als zelfstandig adviseur voor de overheid, werkgeversorganisaties in de non-profit sector en onderwijsorganisaties.



- > Het eerste boek over narcisme dat echt focust op de partners van narcisten.
- > Gebaseerd op zowel wetenschappelijke informatie als interviews met (ex-)partners.
- > Van de eerdere editie van dit boek zijn meer dan 5.000 exemplaren verkocht

UITVOERING	paperback
OMVANG	168 pagina's
AUTEUR	Alice Vlottes en Daan Wienke
FORMAAT	15 x 23 cm
ISBN	978 94 6296 2460
NUR	770
THEMA	VFVG
PRIJS	24,99
VERSCIJNT	augustus 2026

DE MAGIE VAN DE ACHTERKAMERTJES

Wat politici écht doen achter de schermen
(en hoe jij dat ook kunt leren)

Mark Rutte zei tegen Dick Schoof: 'Joh, dat premierschap doe jij met je linkerpink.' Dat hebben we als land geweten. Zo makkelijk is het politieke vak helemaal niet. En hoewel we geen maatstaf voor kwaliteit hebben, weten we wel wat een slechte politicus is. Iemand die iedereen tegen zich in het harnas jaagt.

Van ervaren rotten hoor je: 'Het is een kwestie van learning on the job.' Maar hoe leer je dat, als elke fout onder een vergrootglas ligt? Achter de schermen spelen ongeschreven regels een grote rol. Wat gebeurt er nou echt? Hoe haal je in onmogelijke toestanden een meerderheid?

In dit boek vertelt Kiki Bakker wat je in de politieke arena te wachten staat én hoe je politieke handigheid ontwikkelt. Ze reikt praktische handvatten aan waarmee je direct aan de slag kunt. Aan het woord komen ook prominente politici: welke lessen leerden zij on the job? Je krijgt de ins and outs die je op je eerste politieke werkdag had willen hebben en waar je tien jaar later nog steeds profijt van hebt.

'WE HEBBEN IN NEDERLAND DE CAMPAGNES GEPROFESSIONALISEERD, MAAR WE ZIJN HET POLITIEKE VAK VERGETEN.'

KIKI BAKKER (42) is oprichter van Mens & Politiek. Ze coacht al negen jaar politici die vastlopen in de politieke dynamiek: lokaal, regionaal, landelijk én internationaal. Daarvoor werkte ze tien jaar in de politieke arena en voerde ze winnende campagnes voor onder andere Mark Rutte. Ze won de Vrouw in de Media 2023 Award, en schreef het *Reflectieboek voor politici* (2024). Bakker spreekt zich in diverse media uit voor mensen in de politieke arena. Dit doet ze met humor, kleur en een flinke dosis energie.



- > Interviews met o.a. Klaas Dijkhoff (VVD), Lisa Westerveld (GL/PvdA), Maarten van Ooijen (CU), Hanneke van der Werf (D66).
- > Een basisboek voor lokale, regionale, en landelijke politici, of ze nu net van start gaan of al even bezig zijn.
- > Grote doelgroep: er starten in september 6000 nieuwe raadsleden en bijna 500 nieuwe wethouders.
- > Voor politieke junkies die precies willen weten wat er achter de schermen speelt.

UITVOERING	paperback
OMVANG	224 pagina's
AUTEUR	Kiki Bakker
FORMAAT	15 x 23 cm
ISBN	978 94 93480 193
NUR	754
THEMA	JP
PRIJS	32,99
VERSCIJNT	september 2026

OFFLOAD

Zo verminder je werkdruk in je organisatie

Organisaties voelen het elke dag: alles moet sneller. Meer initiatieven, meer verwachtingen, meer druk. Die eindeloze opeenstapeling van projecten, vergaderingen, tools en 'spoedjes' leidt tot overbelaste organisatie. Het resultaat? Groeiende werkdruk, afnemende effectiviteit en teams die structureel achter de feiten aanlopen. Mensen zijn heel goed in zaken toevoegen, maar stoppen en versimpelen doen we van nature veel minder.

OFFLOAD doorbreekt dit patroon. Het introduceert een eenvoudige, direct toepasbare routine waarmee leidinggevendenden samen met hun teams structureel ruimte terugwinnen. Geen zwaar veranderprogramma, maar een praktische manier van kijken en werken die leidt tot blijvend opschonen. Het effect is direct merkbaar: minder ballast, meer focus, meer resultaat en veel meer energie.

Voor organisaties die vooruit willen, is dit boek geen luxe — het is een noodzaak. Want wie niet leert offloaden blijft doorstapelen in een systeem dat steeds zwaarder wordt. Wie OFFLOAD wel leest, ontdekt hoe je met je team met minder inspanning meer bereikt, duurzaam, menselijk en met energie.

OFFLOAD is een gamechanger voor moderne organisaties, teams en leiders.

“WE HEBBEN GEEN GEBREK AAN PLANNEN, MAAR AAN RUIMTE. DAT KUN JE VANDAAG AL OPLOSSEN, ZONDER EXTRA MENSEN, BUDGET OF COMPLEXITEIT.”

MARK TIGCHELAAR, FOCUS EXPERT EN VEEL GEVRAAGD SPREKER



- > Actueel en urgent onderwerp: meer dan de helft van alle projecten wordt niet goed opgepakt, laat staan voltooid
- > Uniek boek dat niet alleen een van de grootste organisatieproblemen aankaart, maar ook met oplossingen komt.
- > Van de eerdere twee boeken van Frans van Loef zijn ruim 4.000 exemplaren verkocht.



FRANS VAN LOEF heeft diverse organisaties geleid en ondersteunt nu ambitieuze organisaties in binnen-en buitenland met OFFLOADEN. Hij is Advisory Council Member van Harvard Business Review waarin artikelen van hem worden gepubliceerd. En internationaal spreker over het OFFLOAD thema. Zijn eerdere boeken *Stoppen met stapelen* en *Freecapacity* zijn succesvolle voorlopers op dit nieuwe boek.

UITVOERING	flexcover
OMVANG	224 pagina's
AUTEUR	Frans van Loef
FORMAAT	15 x 23 cm
ISBN	978 90 8965 7169
NUR	801
THEMA	KJ
PRIJS	32,99
VERSCIJNT	september 2026
REEDS AANGEBODEN	

CONTENT DIE WERKT

Hoe je met redactioneel denken richting, samenhang en vertrouwen bouwt

We publiceren meer dan ooit, maar steeds minder mensen komen daadwerkelijk in beweging. Websites lijken op omgevallen boekenkasten: vol waardevolle inhoud, maar zonder duidelijke volgorde of richting. De homepage is niet langer de etalage van weleer, maar eerder een wegwijzer naast de roltrap; bezoekers landen via zoekmachines of AI-bots direct in de haarvaten van je site.

Ondertussen beantwoordt AI de vragen van je publiek al voordat ze überhaupt doorklikken. In deze overvloed aan informatie is aandacht goedkoop, maar vertrouwen schaars.

Content die werkt stelt een ongemakkelijke, maar noodzakelijke vraag: waarom leidt zoveel content niet tot vertrouwen, betrokkenheid of actie?

Het antwoord ligt niet bij een gebrek aan kwaliteit, maar bij een gebrek aan keuzes. Dit boek introduceert redactioneel denken als alternatieve werkwijze. Het is een pleidooi voor de redacteur als tolk: de professional die de doelen van de organisatie vertaalt naar de werkelijke behoefte van de bezoeker.

Centraal staat de menselijke maat. Niet als stijlmiddel, maar als werkwijze. Dit boek biedt een methode om weer een echte bronfunctie te claimen. Het laat zien hoe contentrijke organisaties – zoals verenigingen, zorginstellingen, non-profits en overheden – hun content kunnen ordenen, activeren en verbinden. Zodat informatie weer waarde krijgt en mensen echt verder helpt.

DIT BOEK HELPT JE SCHERPER KIEZEN, BETER STRUCTUREREN EN EINDELIJK CONTENT MAKEN DIE MENSEN ECHT VERDER HELPT



Léon Geuyen heeft meer dan 25 jaar ervaring op het gebied van contentstrategie en redactie voor contentrijke websites. Hij publiceert regelmatig artikelen en analyses over content, redactie en publieksinformatie. Daarnaast geeft hij gastcolleges aan (toekomstige) contentprofessionals. Met *Content die werkt* bundelt hij zijn ervaring in een helder, praktisch denkkader voor iedereen die met content werkt.



- > Introduceert redactioneel denken als strategisch contentkompas
- > Helpt je van losse publicaties een samenhangend systeem te maken
- > Zet vertrouwen en menselijke maat centraal, niet productievolume

UITVOERING: paperback
OMVANG: 240 pagina's
AUTEUR: Léon Geuyen
FORMAAT: 15 x 23 cm
ISBN: 9789463564540
NUR: 801
THEMA: KJS
PRIJS: € 29,99
VERSCIJNT: juli 2026

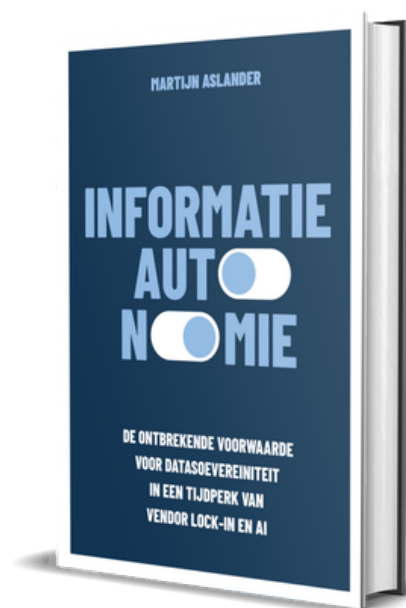
INFORMATIE-AUTONOMIE

Over de ontbrekende voorwaarde voor datasoevereiniteit in een tijdperk van vendor lock-in en AI

Waarom lopen zo veel ICT-projecten vast, verdwijnen documenten in ondoorgroendelijke systemen en blijven organisaties afhankelijk van leveranciers die de spelregels bepalen? In Informatieautonomie betoogt Martijn Aslander dat onder veel digitale problemen één verrassend basale oorzaak schuilgaat: we slaan informatie structureel op in het verkeerde formaat.

Dat inzicht heeft verstrekende gevolgen. Het verklaart niet alleen waarom overheids-ICT zo vaak duur, traag en frustrerend uitpakt, maar ook waarom datasoevereiniteit in de praktijk onhaalbaar blijft zolang informatie opgesloten zit in systemen, applicaties en binaire bestanden. Aslander verbindt maatschappelijke analyse, technische helderheid en persoonlijke ervaring tot een prikkelend betoog over vendor lock-in, informatiehuishouding, persoonlijk kennismanagement en de nieuwe mogelijkheden van AI.

Informatieautonomie is geschreven voor bestuurders, informatie-professionals, IT'ers, beleidsmakers en kenniswerkers die beter willen begrijpen waar het werkelijk misgaat en hoe het anders kan. Geen technisch handboek, maar een scherp en toegankelijk boek dat je anders laat kijken naar informatie, systemen en autonomie.



- > Legt de verborgen oorzaak van veel ICT-problemen bloot
- > Toegankelijk betoog met directe relevantie voor beleid en praktijk
- > Verbindt overheids-ICT, datasoevereiniteit en persoonlijk kennismanagement

EEN SCHERP BOEK DAT EEN FUNDAMENTELE DENKFOUT BLOOTLEGT EN DAARMEE HET DEBAT OVER DIGITALISERING DIRECT CONCRETER MAAKT



Martijn Aslander is een Nederlandse technologiefilosoof, professioneel lifehacker en auteur van onder andere *Starten met Obsidian* en *Verder met Obsidian*. Aslander is uitgever en medeauteur van *Nooit Af*. In 2001 initieerde hij *Gathering Stones*, de bouw van het grootste hunebed ter wereld. Hij is oprichter van *Lifehacking.nl* en medeoprichter van *Permanent Beta*.

UITVOERING: paperback
OMVANG: 144 pagina's
AUTEUR: Martijn Aslander
FORMAAT: 14,8 x 21 cm
ISBN: 9789463564526
NUR: 801
THEMA: KJMV3
PRIJS: € 24,99
VERSCIJNT: mei 2026

AI MET BELEID

Praktisch sturen op wetgeving,
ethiek en draagvlak

AI biedt organisaties nieuwe mogelijkheden, maar roept tegelijk lastige vragen op. Wat wil je AI wel laten doen en wat juist niet? Welke risico's zijn aanvaardbaar? Hoe zorg je dat beleid niet alleen juridisch klopt, maar ook werkbaar is in de praktijk? In *AI met beleid* laat Charlotte Meindersma zien hoe je binnen je organisatie verstandige keuzes maakt rond de inzet van AI.

Dit boek verbindt wetgeving, ethiek en dagelijkse praktijk. Je leest hoe je AI-beleid opstelt dat niet blijft steken in abstracte regels, maar medewerkers en klanten echt houvast geeft. Daarbij gaat het niet alleen om naleving van de AI Act, privacyregels en veiligheid, maar ook om uitlegbaarheid, reputatie en vertrouwen. Want regels alleen zijn niet genoeg: goed AI-beleid vraagt om keuzes die je kunt onderbouwen en toepassen.

Met praktijkvoorbeelden, heldere afwegingen, tips en opdrachten is dit boek geschreven voor beslissers, adviseurs en verantwoordelijken die AI zorgvuldig én bruikbaar willen organiseren.

**DIT BOEK HELPT ORGANISATIES NIET ALLEEN NADENKEN OVER AI,
MAAR VOORAL OOK BETERE KEUZES MAKEN
DIE UITVOERBAAR EN UITLEGBAAR ZIJN**



- > Verbindt AI Act, ethiek en praktisch organisatiebeleid
- > Helpt je werkbare keuzes maken rond risico's en verantwoordelijkheid
- > Inclusief praktijkvoorbeelden, tips en opdrachten per hoofdstuk



Charlotte Meindersma is jurist, ondernemer en filosoof. Met overheid, bedrijven en in de media deelt ze al jaren graag haar kennis over IT, privacy en intellectuele eigendom. Ze schrijft onder meer voor Frankwatching en Ziptone en wordt regelmatig geïnterviewd door nationale media, zoals AD, EenVandaag, NOS en Tweakers.

UITVOERING:	paperback
OMVANG:	192 pagina's
AUTEUR:	Charlotte Meindersma
FORMAAT:	15 x 23 cm
ISBN:	9789463564533
NUR:	984
THEMA:	UYQF
PRIJS:	€ 29,99
VERSCIJNT:	juni 2026

STORYTELLING MET AI

Creativiteit tegen de middelmaat

AI-tools overspoelen vandaag het creatieve landschap en roepen evenveel vragen als mogelijkheden op. Ze brengen onrust, maar één ding staat vast: AI is hier om te blijven. De uitdaging is niet of je de technologie gebruikt, maar hoe je dat doet zonder je eigen stem en creativiteit te verliezen.

Storytelling met AI is een praktische gids die jou toont hoe je AI gebruikt als creatieve co-piloot in het volledige maakproces. Van pril idee tot krachtige pitch leer je de principes van klassieke storytelling verbinden met moderne AI-technologie.

Met concrete prompts, direct toepasbare technieken en voorbeelden werk je aan scripts, visuals en formats die passen bij hedendaagse platformen en kanalen zoals TikTok. Dit boek maakt van AI geen vervanger, maar een versterker van jouw authentieke verhaal.



- > Leert jou hoe je AI kan inzetten zonder je eigen stem te verliezen
- > Van visuele tools tot virale TikTok-formats
- > Vult het gat tussen abstracte AI-theorie en de dagelijkse praktijk van content creatie

EEN STAPPENPLAN DAT KLASSIEKE STORYTELLING VERBINDT MET MODERNE AI-TECHNOLOGIE



Vince Buysens is een creatieve digitale strateeg met meer dan tien jaar ervaring op het snijvlak van technologie, design en cultuur.

Tom Rumes is coördinator van de opleiding toegepaste audiovisuele communicatie aan Thomas More. Daarnaast werkt hij als professioneel trainer en transmedia-storytelling consultant.

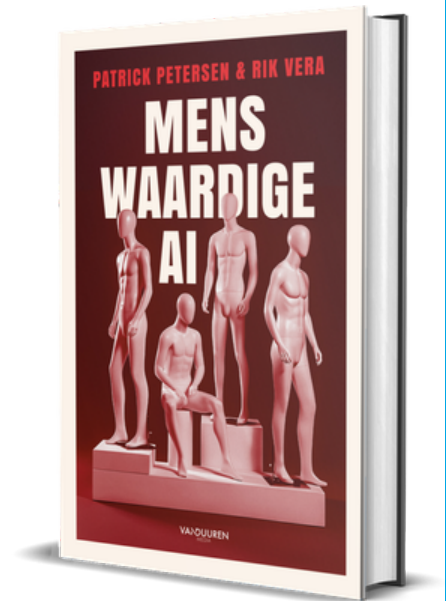
UITVOERING:	paperback
OMVANG:	200 pagina's
AUTEUR:	Tom Rumes & Vince Buysens
FORMAAT:	17 x 24 cm
ISBN:	9789059967618
NUR:	801
THEMA:	KJS
PRIJS:	€ 29,99
VERSCIJNT:	juni 2026

MENSWAARDIGE AI

Kunstmatige intelligentie biedt organisaties grote kansen, maar roept ook fundamentele vragen op. Hoe zet je AI in zonder menselijk oordeel, autonomie en verantwoordelijkheid uit het oog te verliezen? In *Menswaardige AI* laten Patrick Petersen en Rik Vera zien hoe je AI niet alleen efficiënt, maar ook zorgvuldig en verantwoord inzet.

Centraal staan twee praktische denkkaders: het 5C AI-leiderschapsmodel en de Menskompas Methode. Daarmee krijg je houvast bij vragen rond AI-geletterdheid, governance, implementatie en de menselijke gevolgen van automatisering. Het boek laat zien hoe je AI toepast met aandacht voor ethiek, welzijn, rechtvaardigheid en duidelijke rolverdeling tussen mens en machine. Daarbij is de AI Act geen sluitpost, maar een bruikbaar vertrekpunt voor beleid en besluitvorming.

Menswaardige AI is geschreven voor bestuurders, managers, beleidsmakers en professionals die AI willen invoeren zonder te vervallen in technologische vanzelfsprekendheid. Met modellen, checklists, stappenplannen, praktijkcases uit Nederland en België en een begeleidende website helpt dit boek je om strategie, cultuur en uitvoering met elkaar te verbinden.



- > Verbindt AI-leiderschap, ethiek en praktische implementatie
- > Biedt concrete modellen, checklists en praktijkcases
- > Maakt de vertaalslag van AI Act naar dagelijks beleid

EEN BRUIKBAAR EN DOORDACHT BOEK VOOR ORGANISATIES DIE AI SERIEUS WILLEN INZETTEN ZONDER DE MENSELIJKE MAAT KWIJT TE RAKEN



Patrick Petersen is auteur, spreker en adviseur op het gebied van AI, marketing en digitale innovatie. Hij schreef meerdere boeken over technologie en marketing, waaronder *Handboek AI*, en publiceert regelmatig over AI-trends. Daarnaast verzorgt hij trainingen en begeleidt hij organisaties bij praktische invoering van AI en nieuw technologiebeleid.



Rik Vera is spreker, auteur en adviseur op het gebied van digitale transformatie, innovatie en leiderschap. Hij helpt organisaties om technologie te verbinden met klantgericht werken en toekomstbestendig beleid. Hij schreef meerdere boeken over de toekomst van werk, nieuwsgierigheid, ecosystemen en leiderschap, steeds vanuit de vraag hoe organisaties mensgericht kunnen blijven.

UITVOERING:	paperback
OMVANG:	256 pagina's
AUTEUR:	Patrick Petersen & Rik Vera
FORMAAT:	15 x 23 cm
ISBN:	9789463564489
NUR:	984
THEMA:	UYQF
PRIJS:	€ 34,99
VERSCIJNT:	juni 2026

AI-GEDREVEN EFFECTIVITEIT

Van prompts naar persoonlijke groei

Hoe gebruik je AI niet als vervanging van je denkwerk, maar als hulpmiddel om gericht te groeien, betere keuzes te maken en effectiever te werken? In *AI-gedreven effectiviteit* laat Frits Gubbels zien hoe je kunstmatige intelligentie inzet als praktisch gereedschap voor persoonlijke ontwikkeling en dagelijkse effectiviteit.

Je maakt eerst kennis met de basis van goed prompten: van meta-prompting en interactieve technieken tot tone of voice, formats en ethiek. Daarna ga je aan de slag met een reeks bekende modellen en hulpmiddelen die je met AI direct toepasbaar maakt. Denk aan de Eisenhower-matrix, het Johari-venster, SMART, SWOT en andere modellen die je helpen reflecteren, plannen, communiceren en ontwikkelen.

Dit boek is geschreven voor professionals die bewust willen werken aan hun groei, zowel zakelijk als privé. Je krijgt niet alleen uitleg, maar ook concrete prompts, praktische voorbeelden en tips om steeds vaardiger te worden in prompting. Zo werk je stap voor stap aan scherpere inzichten, betere vragen en bruikbare resultaten.

**DIT BOEK MAAKT ZICHTBAAR HOE AI JE KAN HELPEN OM
HELDERDER TE DENKEN, GERICHTER TE KIEZEN EN BEWUSTER TE GROEIEN**



Frits Gubbels is ondernemer, eigenaar en oprichter van it4all dat ruim twintig jaar geleden uit enthousiasme en gedrevenheid is opgericht tijdens de Internethype en alle (ict-)turbulentie van de afgelopen jaren succesvol heeft doorstaan en overwonnen. Als auteur en redacteur is Frits Gubbels actief betrokken bij tientallen boeken en andere uitgaven, hoofdzakelijk gericht op het onderwijs en met de nadruk op ICT en technologie.



- > Verbindt persoonlijke ontwikkeling met praktisch AI-prompten
- > Bevat direct inzetbare prompts bij bekende groeimodellen
- > Helpt je sneller van inzicht naar actie te gaan

UITVOERING:	paperback
OMVANG:	176 pagina's
AUTEUR:	Frits Gubbels
FORMAAT:	14,8 x 21 cm
ISBN:	9789463564502
NUR:	450
THEMA:	AJTF
PRIJS:	€ 24,99
VERSCIJNT:	juli 2026

LAAT GOOGLE AI VOOR JE WERKEN

Praktisch aan de slag met Gemini, NotebookLM en slimme workflows in Google Workspace

Google stopt AI inmiddels in bijna zijn hele ecosysteem. Je komt het tegen in Gemini, in Gmail en Docs, in NotebookLM, op je telefoon en in beeldgeneratie. Dat biedt veel mogelijkheden, maar maakt het ook lastig om overzicht te houden. Welke tool gebruik je waarvoor? Wanneer is Gemini handiger dan NotebookLM? Hoe werk je sneller zonder in te leveren op kwaliteit, broncontrole of privacy?

Laat Google AI voor je werken is een praktische gids voor professionals die slimmer willen schrijven, samenvatten, onderzoeken, plannen, presenteren en creëren met de AI-tools van Google. Je leert niet alleen wat de verschillende toepassingen doen, maar vooral hoe je ze logisch combineert tot een werkwijze die echt tijd bespaart en betere resultaten oplevert.

Het boek laat zien hoe je Gemini, NotebookLM en Google Workspace samen inzet in herkenbare werkpraktijken. Met concrete prompts, slimme workflows, kwaliteitscontroles en duidelijke afwegingen helpt dit boek je om minder te experimenteren en doelgerichter te werken: een nuchter en bruikbaar handboek voor iedereen die van Google AI een betrouwbaar onderdeel van zijn werk wil maken.

DIT BOEK GEEFT EINDELIJK STRUCTUUR AAN DE SNEL GROEIENDE AI-MOGELIJKHEDEN VAN GOOGLE EN LAAT ZIEN HOE JE DAAR IN DE PRAKTIJK ECHT BETER VAN GAAT WERKEN

Team VDM, een dynamische groep van toegewijde professionals, vormt het kloppende hart van uitgeverij Van Duuren Media. Dit team bestaat uit een veelzijdige mix van ervaren auteurs, redacteuren, ontwerpers, en marketingexperts, elk met hun unieke specialisaties en achtergronden.



- > Volledige focus op het AI-ecosysteem van Google
- > Helpt je kiezen tussen Gemini, NotebookLM en Workspace
- > Verbindt productiviteit met privacy, broncontrole en kwaliteit

UITVOERING: paperback
 OMVANG: 192 pagina's
 AUTEUR: Team VDM
 FORMAAT: 14,8 x 21 cm
 ISBN: 9789463564472
 NUR: 450
 THEMA: UYQF
 PRIJS: € 24,99
 VERSCHIJNT: mei 2026

QUANTUM COMPUTING VOOR IEDEREEN

Wat het is, waarom het belangrijk wordt en wat je ermee kunt

Quantum computing klinkt misschien als iets uit een laboratorium of van de grootste universiteiten ter wereld. Toch ontwikkelt deze technologie zich snel tot een serieus onderwerp voor bedrijven, overheden, onderzoekers en beleidsmakers. Quantumcomputers werken op een andere manier dan gewone computers: ze gebruiken zogeheten qubits, die meerdere toestanden tegelijk kunnen aannemen en daardoor bepaalde berekeningen veel efficiënter kunnen uitvoeren. In *Quantum computing voor iedereen* lees je wat quantum computing precies is, hoe het verschilt van gewone computers en waarom het relevant kan worden voor jouw werk en de maatschappij.

Dit boek legt complexe materie uit in heldere taal, zonder te vervallen in abstracte theorie of technische details. Je leest hoe quantumcomputers werken, waar hun kracht ligt en waarom ze vooral interessant zijn voor vraagstukken rond onder meer logistiek, gezondheidszorg, energie, veiligheid en kunstmatige intelligentie.

Tegelijk laat dit boek zien waar de grenzen nog liggen. Je krijgt dus geen opgeklept toekomstverhaal, maar een begrijpelijke en realistische gids. Voor iedereen die wil snappen wat quantum computing is, wat eraan komt en waarom het verstandig is om nu al een basisbegrip op te bouwen.

EEN TOEGANKELIJK BOEK VOOR IEDEREEN DIE ZONDER TECHNISCHE VOORKENNIS WIL BEGRIJPEN WAAROM QUANTUM COMPUTING STRAKS GEEN NICHEONDERWERP MEER IS



- > Legt quantum computing uit in gewone mensentaal
- > Verbindt technologie met concrete toepassingen en impact
- > Laat zowel kansen als beperkingen zien



Erdinç Saçan is docent en onderzoeker aan Fontys Hogescholen, waar hij zich richt op inclusieve kunstmatige intelligentie en generatieve AI. Hij is de host van de podcast Fontys AI Garage. Daarnaast is hij auteur van *AI voor iedereen* en medeauteur van het boek *Leven en leren met AI*.

Met meer dan 10.000 volgers op LinkedIn deelt Saçan regelmatig inzichten over technologische ontwikkelingen en het onderwijs. Eerder werkte Saçan voor bedrijven als Corendon.nl, TradeDoubler en Prijsvrij, waar hij waardevolle ervaring opdeed in de digitale wereld.

UITVOERING: paperback
OMVANG: 176 pagina's
AUTEUR: Erdinç Saçan
FORMAAT: 15 x 23 cm
ISBN: 9789463564519
NUR: 980
THEMA: UYX
PRIJS: € 24,99
VERSCIJNT: juli 2026

HANDBOEK WORDPRESS 7

WordPress is een populair systeem om websites mee te maken. Je gebruikt het programma omdat het gebruiksvriendelijk is en veel uitbreidingsmogelijkheden heeft. Het *Handboek WordPress 7* loodst je langs alle mogelijkheden. Dat begint bij het installeren van WordPress en eindigt bij het kiezen van de juiste plug-ins en thema's. Speciale aandacht gaat naar wijzigingen in versie 7 van WordPress, waaronder het plaatsen van kant-en-klare blokken op je website. Verder lees je uitgebreid hoe je werkt met berichten, pagina's, widgets en het menu.

Het boek geeft antwoord op de belangrijkste vragen die je tegenkomt bij het bouwen en beheren van je site. In dit handboek vind je uitleg over alle gangbare en meer geavanceerde taken die komen kijken bij het opzetten en beheren van de zelfgehoste versie van WordPress (WordPress.org). De mogelijkheden van WordPress.com worden kort aangestipt.



- > Alles over installatie, plug-ins en thema's.
- > Maak eenvoudig websites voor clubs, verenigingen, zakelijk of voor privé.

EEN EIGEN WEBSITE BOUWEN EN BEHEREN LUKT GEGARANDEERD MET DIT HELDERE EN PRAKTISCHE BOEK



Dirkjan van Ittersum werkt sinds 1997 als ict-journalist. Hij schrijft sinds 2010 ook boeken over ict-onderwerpen. Dirkjan was enkele jaren hoofdredacteur van het telecomvakblad Connexie en publiceert in onder meer DigitaalGids, Computer Idee, PC-Active, PCM en ChannelConnect. Verder schreef hij voor Consumentengids, Telecom Update, ZOOM en Planet Multimedia. Ook was hij jarenlang te horen als nieuwslezer op BNR Nieuwsradio. Dirkjan maakt deel uit van de vaste redactie van inct, vakblad over innovatief uitgeven.

UITVOERING:	paperback
OMVANG:	300 pagina's
AUTEUR:	Dirkjan van Ittersum
FORMAAT:	17 x 22,8 cm
ISBN:	9789463564465
NUR:	988
THEMA:	UMW
PRIJS:	€ 39,99
VERSCHEIJNT:	juni 2026

CLASSROOM IN A BOOK: PHOTOSHOP 2026

Met *Classroom in a Book: Photoshop 2026* leer je stap voor stap hoe je Photoshop effectief gebruikt voor fotobewerking, composities en grafisch ontwerp. Dit officiële lesboek van Adobe bevat 15 praktijkgerichte lessen vol tips, technieken en voorbeelden uit echte workflows. Je volgt het boek van begin tot eind of kiest precies de lessen die passen bij wat je wilt leren.

Je corrigeert kleuren, retoucheert foto's en verwijdert achtergronden nauwkeurig met de nieuwste selectietools. Complexe onderwerpen zoals haar of fijne details selecteer je snel en precies. Ook werk je met de nieuwste AI-functies in Photoshop 2026, zoals generatieve bewerkingen, slimme filters en verbeterde automatische selecties. Je ontwerpt samengestelde beelden, vervangt luchten, werkt met geavanceerde typografie en bewerkt zelfs video met overgangen en bewegingseffecten. Handelingen helpen je terugkerende taken automatiseren, terwijl Photoshop-clouddocumenten het eenvoudig maken om verder te werken op desktop, tablet of mobiel.

Classroom in a Book is al jaren de populairste serie trainingsboeken voor Adobe-software. Het materiaal is ontwikkeld met hulp van Adobe-experts en wordt gebruikt door trainers en opleidingscentra in Nederland en België. Je krijgt alles wat nodig is om Photoshop 2026 goed onder de knie te krijgen: duidelijke uitleg, praktische oefeningen en projecten waarmee je direct resultaat ziet.

**HANDS-ON OEFENINGEN EN REALISTISCHE PROJECTEN
ZORGEN DAT LEZERS DIRECT TOEPASBARE PHOTOSHOPVAARDIGHEDEN
ONTWIKKELEN TIJDENS HET LEREN.**

Conrad Chavez geeft al meer dan 20 jaar les, training en ondersteuning met betrekking tot digitale media-applicaties. Hij begon met het bijdragen van talloze pagina's aan de gebruikershandleidingen bij Adobe Systems Inc. Als freelance schrijver en redacteur schrijft Conrad boeken en video's over Adobe Photoshop en Adobe Creative Cloud.



- > Leer Photoshop 2026 stap voor stap met de officiële training van Adobe
- > Van fotobewerking tot AI-tools
- > Geschikt voor zelfstudie én onderwijs; veel gebruikt door trainers, opleidingen en creatieve professionals in Nederland en België.

UITVOERING:	paperback
OMVANG:	432 pagina's
AUTEUR:	Conrad Chavez
FORMAAT:	17 x 24 cm
ISBN:	9789463564434
NUR:	991
THEMA:	AKC
PRIJS:	€ 59,99
VERSCIJNT:	juni 2026

DE ZES PIJLERS VAN LANDSCHAPS-FOTOGRAFIE

Een praktische benadering voor het fotograferen van landschappen

Een landschap fotograferen lijkt eenvoudig, maar in de praktijk blijkt het vaak lastig om tot een beeld te komen dat echt klopt. In *De Zes Pijlers van Landschapsfotografie* laat Nando Harmsen zien hoe je stap voor stap sterker leert kijken, kiezen en componeren.

Centraal staan zes pijlers die je helpen om bewuster te fotograferen: van het kiezen van een onderwerp en de relatie met de omgeving tot vlakverdeling, lijnen, standpunt, perspectief en het gebruik van licht en donker. Daarmee biedt dit boek geen verzameling strakke regels, maar een praktische werkwijze die houvast geeft in het veld. Juist dat maakt het geschikt voor fotografen die minder willen vertrouwen op toeval en meer op inzicht.

Naast uitleg krijg je concrete oefeningen en een overzichtelijk vijfstappenplan waarmee je direct aan de slag kunt. Zo leer je niet alleen betere landschapsfoto's maken, maar ook opnieuw kijken naar wat er al die tijd al om je heen was.

DIT BOEK HELPT JE NIET ALLEEN BETERE COMPOSITIES MAKEN, MAAR VOORAL BEWUSTER KIJKEN. PRECIES DAARIN ZIT DE KRACHT VAN LANDSCHAPSFOTOGRAFIE



Nando Harmsen fotografeert vanaf zijn tiende en maakte van zijn hobby zijn werk. Hij fotografeerde feesten en partijen, huwelijken, modeshows en concerten. Een tijd lang was hij een van de huisfotografen van het voormalige jongerencentrum de Effenaar in Eindhoven. Zijn eigen stijl op het gebied van de concertfotografie, landschapsfotografie en huwelijksfotografie heeft geleid tot veel publicaties en exposities in zowel binnenland als buitenland. Daarnaast schrijft hij artikelen voor de online fotoacademie Photofacts Academy en geeft daar ook les. Natuurfotografie is zijn grootste passie.



- > Praktische methode met zes direct toepasbare pijlers
- > Helpt je loskomen van starre compositieregels
- > Inclusief vijfstappenplan en gerichte oefeningen

UITVOERING: paperback
OMVANG: 192 pagina's
AUTEUR: Nando Harmsen
FORMAAT: 17 x 24 cm
ISBN: 9789463564458
NUR: 473
THEMA: AJTF
PRIJS: € 34,99
VERSCIJNT: mei 2026

FOTOGRAFEREN MET DE IPHONE, 2E EDITIE

Professionele foto's maken met de camera die je altijd bij je hebt

Je iPhone zit vol cameratechniek die jaren geleden alleen in professionele apparatuur te vinden was. Combineer dat met de werkwijze van topfotografen en er ontstaat iets verrassends: foto's waarvan niemand gelooft dat ze met een telefoon zijn gemaakt. In dit boek laat bestsellerauteur Scott Kelby zien hoe jij precies dat resultaat bereikt. Scott schrijft alsof jullie samen op pad zijn, allebei met een iPhone in de hand, terwijl hij stap voor stap laat zien hoe professionals denken en werken. Ondertussen houdt hij rekening met de nieuwste mogelijkheden van recente iPhone-camera's en iOS-functies, zodat je technieken gebruikt die vandaag echt werken.

Je leert hoe je bij elk type licht overtuigende portretten maakt, hoe je landschappen vastlegt die eruitzien alsof ze met een dure camera zijn geschoten en hoe simpele poseertrucs mensen direct beter laten uitkomen op foto's. Ook laat Scott zien hoe je je foto's slim organiseert en bewerkt met apps en tools die perfect passen bij de iPhone van nu.

Elke pagina behandelt één duidelijk idee, hulpmiddel of praktische tip die je meteen kunt proberen. Voor je het weet maak je reisfoto's, foodfoto's, portretten en productfoto's die reacties oproepen als: "Wacht even... heb jij dit echt met je telefoon gemaakt?"

HAAL ALLES UIT JE IPHONE-CAMERA MET SLIMME TIPS VAN BESTSELLERAUTEUR SCOTT KELBY



Scott Kelby is de bestverkopende auteur ter wereld van boeken over fotografische technieken. Hij is tevens hoofdredacteur en uitgever van het tijdschrift *Lightroom Magazine*, producer van *LightroomKillerTips.com*, hoofdredacteur en uitgever van het tijdschrift *Photoshop User* en presentator van de invloedrijke wekelijkse live-talkshow over fotografie *The Grid*. Hij is bekroond auteur van meer dan 90 boeken.



- > Maak foto's met je iPhone die eruitzien alsof ze met een professionele camera zijn gemaakt.
- > De favoriete fototechnieken van professionals, uitgelegd voor iedereen met een iPhone.

UITVOERING:	paperback
OMVANG:	288 pagina's
AUTEUR:	Scott Kelby
FORMAAT:	17 x 24 cm
ISBN:	9789463564441
NUR:	473
THEMA:	AJTF
PRIJS:	€ 34,99
VERSCIJNT:	juli 2026